



Édito

Chers amis,

Après plus de 2 années d'existence, Agisport c'est aujourd'hui : 10 sportifs de haut niveau soutenus, 24 entreprises fondatrices et 13 entreprises donatrices... C'est aussi, rappelons-le, une première, tant sur la forme que sur le fond. Agisport est un fonds de dotation vivant et dynamique, en constante évolution.

Notre objet est unanimement reconnu. Notre recherche d'une nouvelle relation entre le monde des sportifs et celui de l'entreprise se réalise petit à petit car le chantier est vaste et appelle des ressources et des compétences toujours renouvelées.

Pour vous faire partager les actualités du fonds de dotation et le calendrier d'évènements, les portraits, témoignages et palmarès de nos agisportifs, de leurs parrains et des entreprises que ceux-ci représentent, nous avons décidé de concevoir et de réaliser un support de communication que nous diffuserons régulièrement : l'Aginews.

Je vous souhaite une agréable lecture de ce premier numéro et de belles fêtes de fin d'année. N'hésitez pas à nous faire part de vos suggestions pour faire vivre et évoluer ce support.



Patrick DEPYL
Président d'Agisport

Témoignage du mois



Damien Rilliard
Secrétaire Général d'Agisport
Directeur Régional de Berlitz

Damien Rilliard est un des membres fondateurs d'Agisport. Partenaire de la première heure, il n'a pas hésité à investir du temps et de l'énergie dans la genèse et les 2 premières années d'Agisport. C'est naturellement qu'il a été désigné secrétaire général du fonds de dotation et qu'il a d'ailleurs déjà été reconduit à ce poste. Il dirige Berlitz Strasbourg, une structure fondatrice d'Agisport, et par ailleurs il préside le Minotaure, l'association de football américain de Strasbourg.

Ses missions au sein d'Agisport sont variées : « Je suis souvent le tout premier contact avec les sportifs ou les entreprises. L'originalité du dispositif mérite des explications pointues et l'objet même d'Agisport peut surprendre par un positionnement décalé par rapport à ce que proposent toutes les structures de partenariats sportifs. C'est cette originalité qui plaît. J'ai également une mission de coordinateur entre les différentes commissions. Ce n'est pas facile de réunir les différents intervenants qui sont tous bénévoles et à des postes importants dans leurs sociétés respectives... J'essaie de tenir en quelque sorte un rôle de moteur, avec l'aide d'autres membres du bureau ». Passionné de sport, il a tout de suite adhéré à ce projet « formidable ». « C'est un réel plaisir de pouvoir accompagner un projet de vie ou un projet sportif. De plus, l'ambiance au sein du fonds de dotation est super et tout le monde partage des valeurs portées par le sport ». Son expérience professionnelle lui permet de déclarer : « Dans les cultures anglo-saxonnes, les compétences des sportifs sont importantes. Les employeurs savent que l'expérience acquise en sport de haut-niveau est essentielle (travail en équipe, découverte du monde, gestion du stress...). En France, il y a un réel investissement à produire pour permettre aux sportifs d'être acceptés en entreprise ». Damien espère ainsi, à travers son expérience Agisport, pouvoir améliorer l'image des sportifs en entreprises.



Premier rapport annuel d'Agisport

Le conseil d'administration d'Agisport consacré à l'approbation des comptes 2010 a eu lieu le 1^{er} Avril à Strasbourg. La plupart des administrateurs et des experts associés au C.A. étaient présents pour assister au premier bilan d'activité.

Patrick Depyl, le président, a ouvert la séance en présentant le rapport moral : des débuts prometteurs et de grandes ambitions pour donner envie à plus d'entreprises de rejoindre ce réseau qui soutient de vrais projets sportifs ou de vie.

Damien Rilliard, secrétaire d'Agisport, a ensuite exposé le rapport d'activité en rappelant les actions réalisées et en présentant les huit Agisportifs soutenus.

Après que les administrateurs ont donné unanimement leur quitus pour les éléments financiers présentés par le trésorier Didier Rousseau, le conseil d'administration a adopté les modifications statutaires jugées nécessaires par le bureau. Enfin, à l'unanimité, Anne-Marie Jean, Etienne Siat, Damien Rilliard et Didier Rousseau ont été élus ou réélus au bureau.

www.agisport.fr évolue !

Fiche complète pour chaque Agisportif, interviews, dernières news sportives, nouvelles entreprises membres, chaîne youtube «Agisport», Agistamm...



Actualités Agisport

3 nouvelles entreprises rejoignent Agisport.

Adidas, Ingerop et Fysiki rejoignent la quarantaine d'entreprises qui s'engagent ensemble pour le sport à Strasbourg. Elles viennent ainsi renfoncer les ressources du fonds de dotation Agisport.



Actualités des sportifs

Agisport compte aujourd'hui 10 Agisportifs, issus de plusieurs disciplines : Steeve Valente (sport de combat), Inène Pascal (aviron), Vincent Anstett et Solenne Mary (escrime), Guillaume Burger (kayak), Sabrina Betzer (handball), Pierre Joncheray (course à pieds), Céline Distel (athlétisme), Sashina et Teshana Vignes Waran (badminton).

Dans cette édition, nous nous intéresserons à Inène Pascal, finaliste des Jeux Olympiques de Pékin en 2008 :

Comment avez-vous entendu parler d'Agisport ?

Fin 2009, j'avais sollicité Serge Oehler en sa qualité d'adjoint aux Sports de la ville de Strasbourg afin qu'il me conseille sur mon orientation professionnelle suite à ma carrière sportive. C'est lui qui m'a, pour la première fois, parlé d'Agisport.



Pourquoi avez-vous décidé de poser votre candidature ?

C'était un tout nouveau concept qui convenait parfaitement à ma situation de sportive de haut niveau en recherche d'insertion en entreprise. Je ne cherchais effectivement pas une subvention financière mais plutôt du soutien et un réseau qui me permette de rentrer dans la vie professionnelle. Agisport m'a permis de faire mes premiers pas dans la vie professionnelle.

Dans quel cadre Agisport vous soutient-il ?

Grâce à Agisport, une dizaine d'entreprises m'ont ouvert leurs portes et m'ont proposé une intégration dans le cadre de mon année d'apprentissage de Master en Marketing à l'EM Strasbourg. J'ai finalement choisi de rejoindre l'entreprise Mathis, qui correspondait très bien à mon projet de vie, où j'ai été formidablement accueillie par Jean Howiller.

Aujourd'hui, Inène est responsable Marketing et Communication chez Verathon Medical.

Que représente Agisport pour vous ?

Pour moi, Agisport occupe un terrain que personne d'autre n'occupe et qui pourtant est salutaire pour les sportifs. Il ne s'agit pas de nous accompagner que lorsque tout va bien mais également par la suite.

Qu'apporte Agisport de plus ou de différent aux sportifs ?

Agisport, c'est avant tout l'écoute, la prise en compte de nos contraintes et une véritable proximité. Malheureusement, beaucoup de choses tourment autour de l'argent dans le sport. Agisport est quelque chose qui permet d'accéder à un réseau, d'orienter sa carrière professionnelle sans forcément demander des subventions.

Visionnez l'interview d'Inène sur www.agisport.fr rubrique «Les sportifs soutenus»